

dolcevita

media kit *2021*





časopis

01

klíčová data

vydáván

10 čísel za rok

náklad

15 tisíc výtisků

rozsah

min. 156 stran

založen

v roce 2002

předplatitelé

4 700 osob

distribuce

Česká republika
& Slovensko

naše filozofie

01

být vybraným a chytrým
průvodcem pro váš
sladký život

02

nabízet relevantní přehled
o aktuálním dění v oblasti
designu, architektury,
módy, kosmetiky, umění,
cestování a gastronomie

03

pomáhat tříbit vkus
a být zprostředkovatelem
trendů, které mají váhu
a opodstatnění

04

udržovat koncept všech
rubrik, které udávají
moderní životní styl
s důrazem na vizuální
kulturu a tvořit obsah
výhradně autorsky,
redakčním zpracováním

05

cílit na ekonomicky
i intelektuálně nejsilnější
populaci s vyššími
nároky na své životní
prostředí

06

držet si reputaci
nejuznávanějšího titulu
ve své kategorii

07

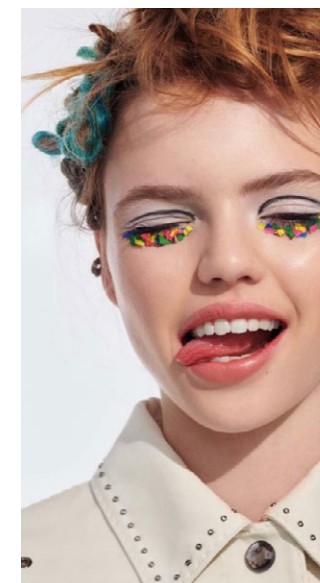
informace nepodávat
obecné, ale stavět na
konkrétních projektech,
objektech a událostech;
neslevovat z vizuální
úrovně a nepracovat
s image bankami, naopak
předkládat fotostory
vzniklé ve vlastní
produkci nebo předními
českými fotografy
a stylisty.



10 %
restaurace,
gourmet novinky
& hi-tech



15 %
cestování,
společnost,
& umění



35 %
móda,
krása, butiky
& salóny



40 %
architektura,
interiéry, dekorace
& design

sociodemografie čtenářů

**ženy
& muži**

25+ let

**vyšší
vzdělání**

AB

**městský
životní styl**

vyšší příjem

poměry
02



labyrint světa

03

rubriky, které tvoří náš krásný kosmos

build

Nejzajímavější projekty bytových domů, vil, veřejné budov, bytů, kanceláře a ukládat interiéry; rozhovory s architekty, nositeli cen, příběhy investorů.

wear

Módní a kosmetické hity sezóny pro něj i pro ni, nejúžasnější butiky a salony u nás i ve světě; příběhy módních legend, návrhářů a profesionálů v kosmetice, originální módní editoriały a praktické tipy z aktuálních kolekcí.

live

Originálně řešené interiéry, v nichž byste chtěli hned žít; praktický servis pro váš dům, byt a nově i zahradu; novinky a evergreeny nábytkářských značek; vysoce stylizované fotografie vlastní produkce DV sloužící jako nejlepší zdroj inspirace

taste

Potěšení pro všechny vaše smysly! Tipy na vynikající restaurace ve městě, novábistra, prémiové kuchyňské vybavení i jídlo a pití.

form

Co se aktuálně děje na české a mezinárodní designové scéně; jaké projekty mají sílu stát se nejlepšími; kdo jsou nové hvězdy a ikony; jaké trendy dnes hýbají děním a jaké obchodní strategie a výrobní tajemství se skrývají za historickými i nově zrozenými značkami?

collect

Zlatý výběr právě probíhajících výstav, knih a vizuální kultury; nová auta, hi-tech inovace a dokonalé strojky nových hodinek.

travel

Jak si užít vybranou destinaci jako fajnšmekr; Inteligentní průvodci českými městy, recenze zahraničních designových hotelů.

RSVP

společenské eventy, které by byla škoda si nechat ujít



01/02

*Leden/Únor*Uzávěrka
14. 1. 2021Uvedení na trh
21. 1. 2021

03

*Březen*Uzávěrka
19. 2. 2021Uvedení na trh
4. 3. 2021

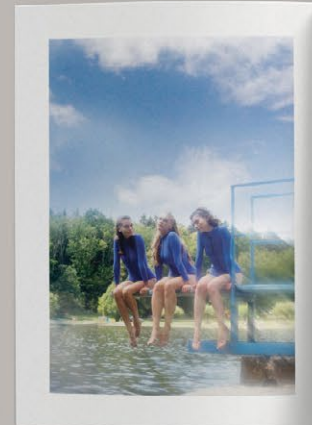
04

*Duben*Uzávěrka
26. 3. 2021Uvedení na trh
8. 4. 2021

05

*Květen*Uzávěrka
23. 4. 2021Uvedení na trh
6. 5. 2021

06

*Červen*Uzávěrka
21. 5. 2021Uvedení na trh
3. 6. 2021

07/08

*Červenec/Srpen*Uzávěrka
25. 6. 2021Uvedení na trh
8. 7. 2021

09

*Září*Uzávěrka
20. 8. 2021Uvedení na trh
2. 9. 2021

10

*Říjen*Uzávěrka
24. 9. 2021Uvedení na trh
7. 10. 2021

11

*Listopad*Uzávěrka
22. 10. 2021Uvedení na trh
4. 11. 2021

12

*Prosinec*Uzávěrka
19. 11. 2021Uvedení na trh
2. 12. 2021

témata pro rok 2021

dolce vita

kontakt

New Look Media s.r.o.
Křížová 2598/4
150 00 Praha-Smíchov
Czech Republic

info@dolcevita.cz

media kit 2021


webové stránky
www.dolcevita.cz


facebook
facebook.com/dolcevitaCZ

10 000 sledujících


instagram
instagram.com/dolcevitacz

5 300 sledujících

**pro více informací neváhejte
kontaktovat naše inzertní oddělení**

