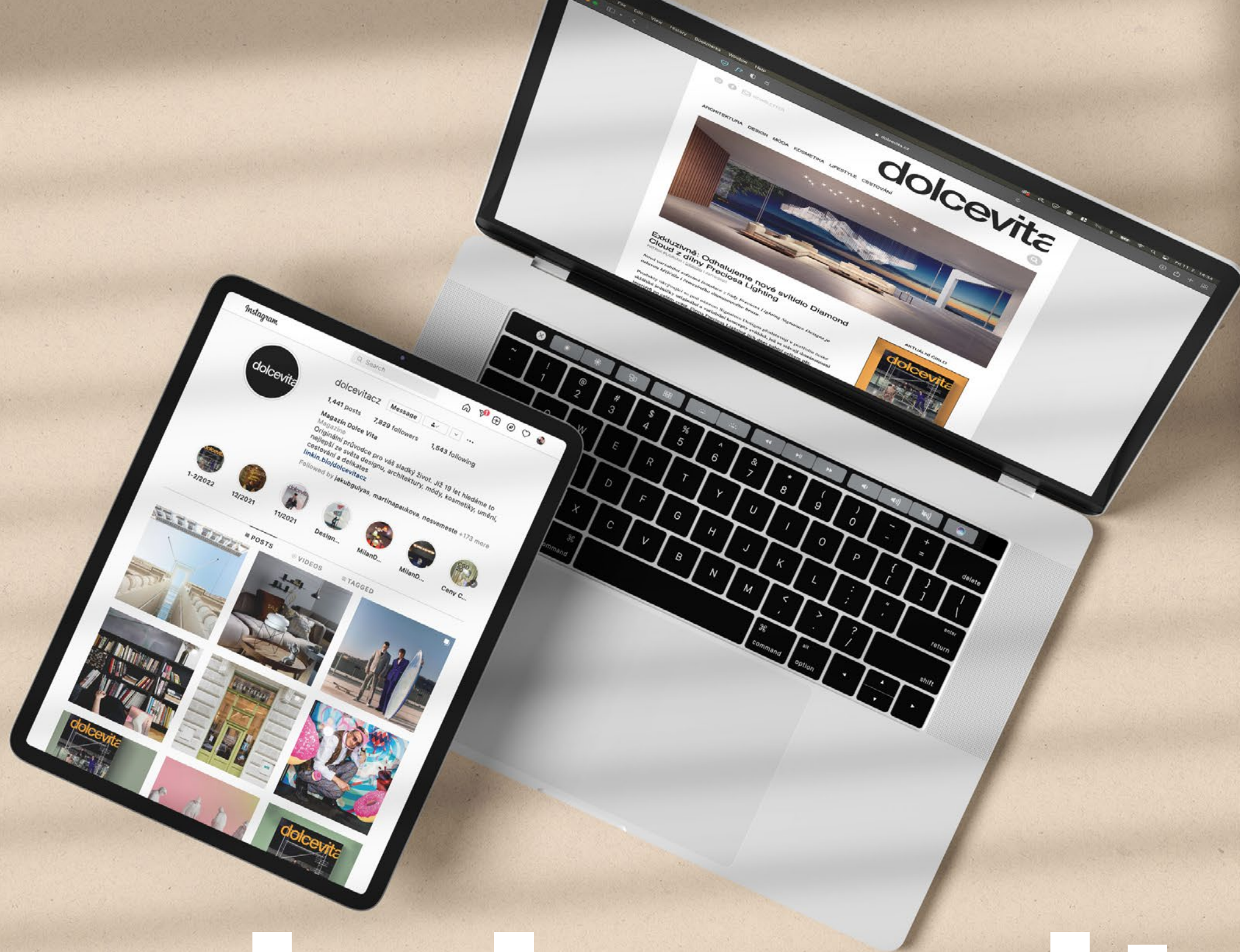


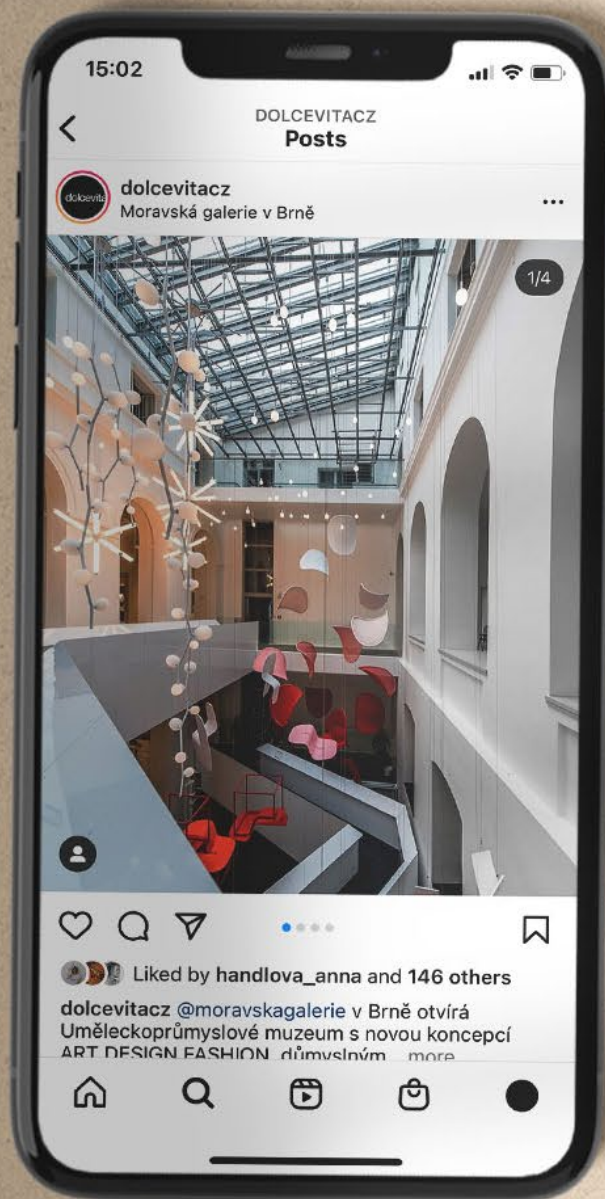


**digital  
media kit  
2022**

# dolce vita



online



klíčová  
data



**40 000 +**  
unikátních návštěvníků  
za měsíc



**8 400**  
oděratelů  
newsletteru



**11 300 +**  
sledujících na Facebooku



**7 800 +**  
sledujících na Instagramu





**v dobré  
společnosti**

## **cílová skupina**

**ženy  
& muži**

**vyšší  
vzdělání**

**městský  
životní styl**

**25+ let**

**AB**

**vyšší příjem**

## **životní styl**

**01**

aktivní, užívají si života

**03**

mladí, úspěšní  
a bohatí

**05**

milují design

**02**

hledají inspiraci a aktivně  
přijímají nové myšlenky,  
chtějí být jedineční

**04**

pátrají po tom, co činí  
život stylový a přispívá  
k jejich image

**06**

hodně cestují, zajímají se  
o kulturu, gastronomii,  
zábavu a relaxaci

# roční partnerství

dlouhodobá spolupráce (kombinace  
předem dohodnutých aktivit; např.  
5 článků na základě podkladů klienta,  
sociální sítě, newsletter, bannery, focení)

## cena

280 000 Kč

dlouhodobá spolupráce na míru  
(kombinace předem dohodnutých aktivit;  
např. 5 článků na míru, sociální sítě,  
newsletter, bannery, focení)

350 000 Kč

---

# advertoriály

PR článek (na základě podkladů klienta,  
zveřejnění na kanálech Dolce Vity)

80 000 Kč

PR článek na míru (produkční a redakční  
práce, zveřejnění na kanálech Dolce Vity)

100 000 Kč

2 x PR článek (na základě podkladů klienta,  
zveřejnění na kanálech Dolce Vity)

128 000 Kč

*V rámci spolupráce je využito minimálně  
10 % rozpočtu na sponzorované příspěvky  
na sociálních sítích ke zvýšení dosahu.*

2 x PR článek na míru (produkční, redakční práce,  
zveřejnění na kanálech Dolce Vity)

160 000 Kč

# sociální sítě

příspěvek na Facebooku (foto, video,  
kombinace; umístění odkazu)

**cena**

28 000 Kč

příspěvek na Instagramu (foto, video,  
kombinace; umístění odkazu)

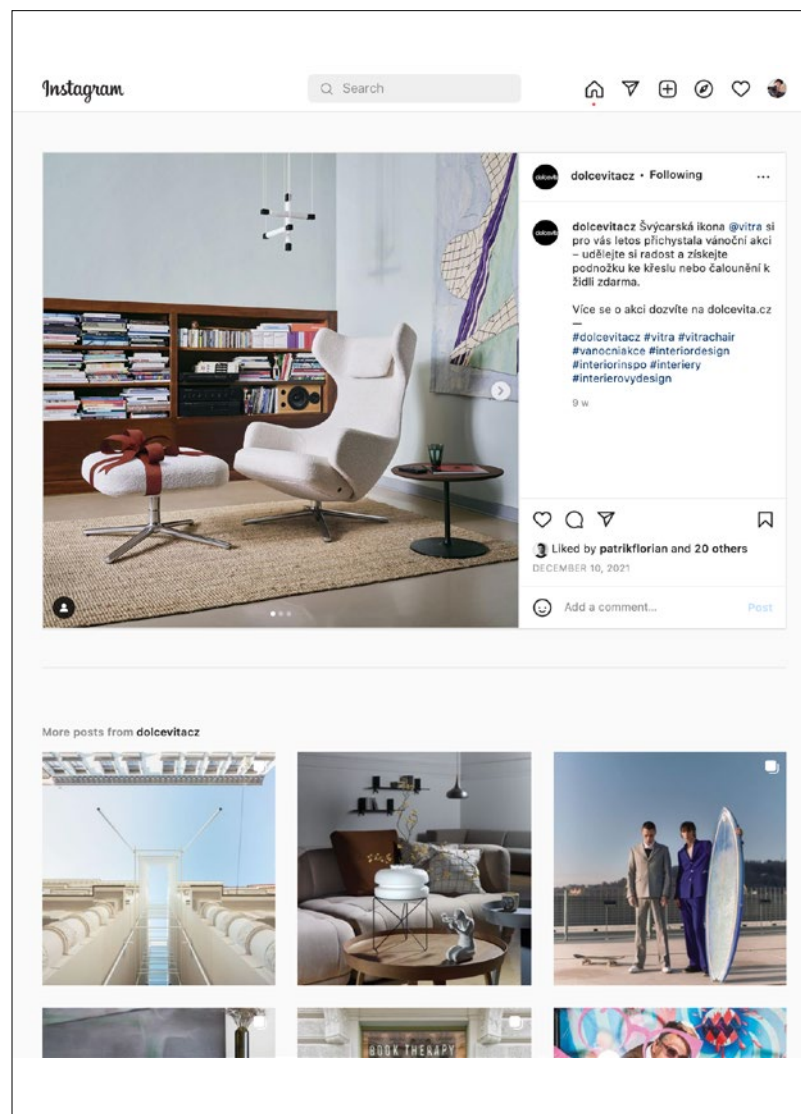
26 000 Kč

Instastories (1-3 vizuály; foto, video,  
kombinace; umístění odkazu)

40 000 Kč

kombinace (Facebook, Instagram a Instastories)

60 000 Kč



*V rámci spolupráce je využito minimálně  
10 % rozpočtu na sponzorované příspěvky  
na sociálních sítích ke zvýšení dosahu.*



# soutěže

soutěž (realizace přímo na sociálních sítích nebo skrze webový formulář; možnost propojení s tištěnou verzí)

*V rámci spolupráce je využito minimálně 10 % rozpočtu na sponzorované příspěvky na sociálních sítích ke zvýšení dosahu.*

## cena

80 000 Kč

**dolcevit**

ARCHITEKTURA DESIGN MÓDA KOSMETIKA LIFESTYLE CESTOVÁNÍ

**Vyhraďte exkluzivní designovou tašku od Volva vytvořenou designérem Phillipem Limem**  
PROMOTION | CESTOVÁNÍ, DESIGN | 03/12/2021

*Soutěžte s Dolce Vitou o exkluzivní designovou unisex tašku Volvo x 3.1 Phillip Lim z udržitelného materiálu Nordico.*

Automobilka Volvo Cars spojila síly s designérem a protagonistou udržitelné módy Phillipem Limem a jeho značkou 3.1 Phillip Lim. Ze spolupráce této dvojice ekologicky uvědomělých inovátorů vzešla jedinečná víkendová taška ze špičkového recyklovaného veganského materiálu Nordico.

Nordico je inovativní udržitelný materiál vyrobený z recyklovaných materiálů, jako jsou PET lahve, materiály s certifikací BIO pocházející z udržitelného lesního hospodářství Švédska a Finska a recyklovaný korek původně využívaný ve vinařském průmyslu. Nordico se stane nedílnou součástí elektrických automobilů Volvo počínaje letošním modelem C40 Recharge. V interiéru plně nahrazuje kůži a klade si jasný cíl – nastolit zcela nový standard pro budoucnost designu prémiových vozů.

AKTUÁLNÍ ČÍSLO

PŘEDPLATNÉ

Instagram

Search

dolcevitacz · Following

**dolcevitacz SOUTĚŽ:** Vyhraďte exkluzivní designovou tašku od Volva vytvořenou designérem Phillipem Limem z udržitelného materiálu Nordico.

Jak na to?  
1. Přečtěte si náš článek o spolupráci Volvo x 3.1 Phillip Lim na dolcevit.cz  
2. Odpovězte na soutěžní otázky a vyplňte formulář na konci článku.

Soutěž probíhá od 3. do 19. 12. 2021 ve spolupráci s @volvocars, výherce kontaktujeme do 22. 12. 2021 e-mailem.

#dolcevitacz #soutez #volvocars #nordico #volvocar #volvo #philliplim #31philliplim

Liked by nosvemeste and 50 others  
DECEMBER 6, 2021

Add a comment... Post

More posts from dolcevitacz

12/2021 · 8w

**SOUTĚŽIT**

**soutěž**

Vyhraďte exkluzivní designovou tašku od Volva vytvořenou designérem Phillipem Limem z udržitelného materiálu Nordico.

Jak na to?

Soutěž a více informací na dolcevit.cz.

Send message



# bannerová reklama

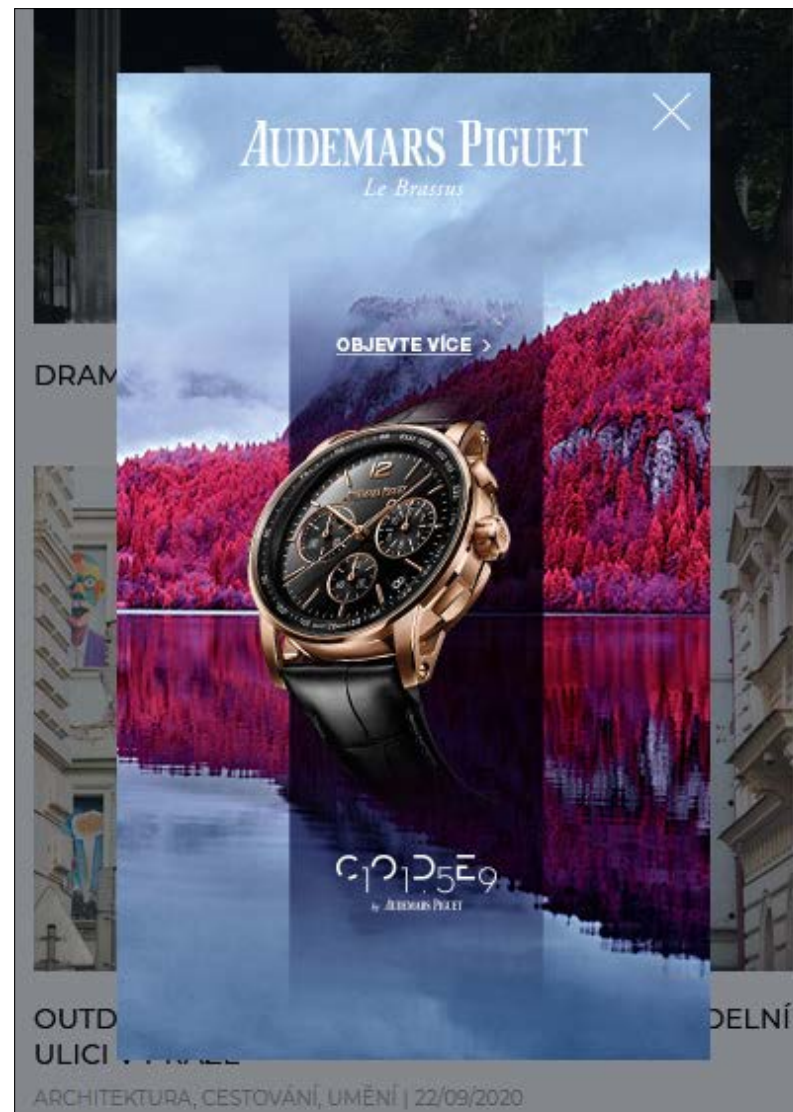
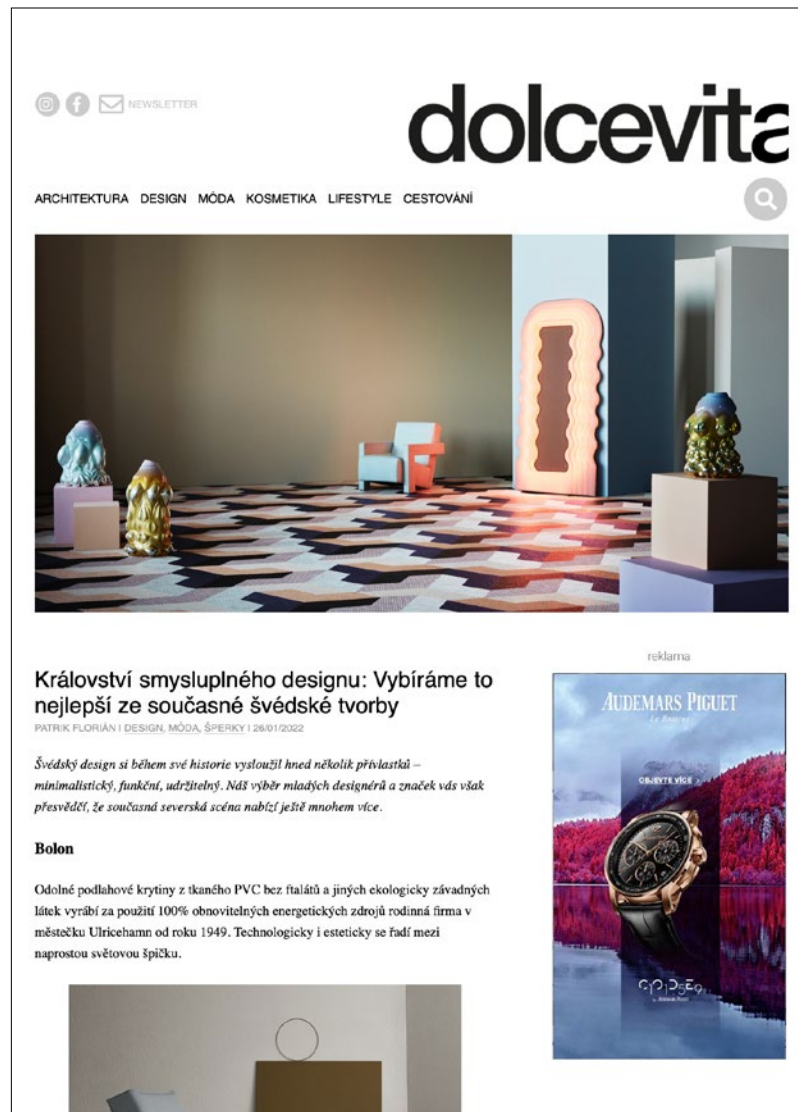
postranní banner (desktop, 300 × 250 px) /  
pop-up banner (mobilní zobrazení,  
300 × 500 px) – 7 / 14 / 30 dní

interscroller (desktop + mobilní zobrazení) –  
7 / 14 / 30 dní

## cena

40 000 Kč / 72 000 Kč / 120 000 Kč

40 000 Kč / 72 000 Kč / 120 000 Kč



# bannerová reklama

full branding (desktop) – 7 / 14 / 30 dní

šířka - 998px, max. výška - 200px

## cena

100 000 Kč / 180 000 Kč / 240 000 Kč

RANGE ROVER EVOQUE HELLO EDITION

JIŽ OD 825 000 Kč BEZ DPH\*  
998 250 Kč VČETNĚ DPH

ZJIŠTĚTE VÍCE

dolcevit

ARCHITEKTURA DESIGN MÓDA KOSMETIKA LIFESTYLE CESTOVÁNÍ

MINULOST I SOUČASNOST POD JEDNOU STŘECHOU

OUTDOOROVÁ GALERIE FASÁDA OŽIVILA DIVADELNÍ ULICI V PRAZE

NEONOVÝ SVĚTLONOŠ MICHALA ŠKAPY

Součástí letošního ročníku světelného Signal festivalu je i...

Audemars Piguet



dolcevit

# speciální projekty

fotoprodukce

videoprodukce

digital media kit 2022

**cena**

dohodou

dohodou





# kontakt

**pro více informací  
neváhejte kontaktovat  
naše inzertní oddělení**

**obchodní ředitelka**

**Michaela Hromádková**

michaela.hromadkova@newlookmedia.cz

**Iveta Lébrová**

iveta.lebrova@newlookmedia.cz

**Hana Pavelková**

hana.pavelkova@newlookmedia.cz

**Andrea Manhartová**

andrea.manhartova@newlookmedia.cz



**webové stránky**

dolcevita.cz



**facebook**

facebook.com/dolcevitaCZ



**instagram**

instagram.com/dolcevitacz

New Look Media s.r.o.  
Kořenského 1045/9,  
150 00, Praha-Smíchov

info@dolcevita.cz