



media
kit
2022

dolcevita



časopis

01

klíčová data

vydáván
10 čísel za rok

založen
v roce 2002

náklad
15 tisíc výtisků

předplatitelé
4 700 osob

rozsah
min. 156 stran

distribuce
Česká republika
& Slovensko

naše filozofie

01

být vybraný a chytrým
průvodcem pro váš
sladký život

02

nabízet relevantní přehled
o aktuálním dění v oblasti
designu, architektury,
módy, kosmetiky, umění,
cestování a gastronomie

03

pomáhat tříbit vkus
a být zprostředkovatelem
trendů, které mají váhu
a opodstatnění

04

udržovat koncept všech
rubrik, které udávají
moderní životní styl
s důrazem na vizuální
kulturu a tvořit obsah
výhradně autorsky,
redakčním zpracováním

05

cílit na ekonomicky
i intelektuálně nejsilnější
populaci s vyššími
nároky na své životní
prostředí

06

držet si reputaci
nejuznávanějšího titulu
ve své kategorii

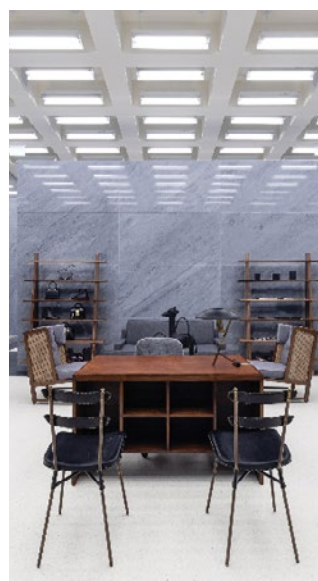
07

informace nepodávat
obecné, ale stavět na
konkrétních projektech,
objektech a událostech;
neslevovat z vizuální
úrovně a nepracovat
s image bankami, naopak
předkládat fotostory
vzniklé ve vlastní
produkci nebo předními
českými fotografy
a stylisty.

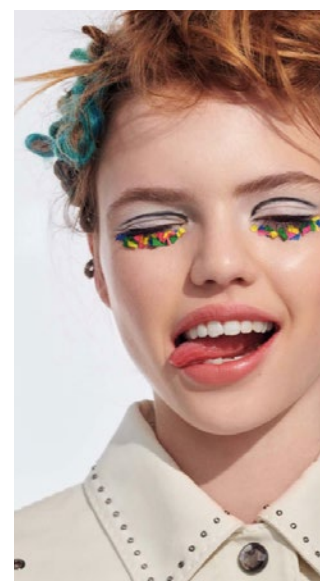


unikátní koncept 02

15 %
cestování,
společnost,
a umění



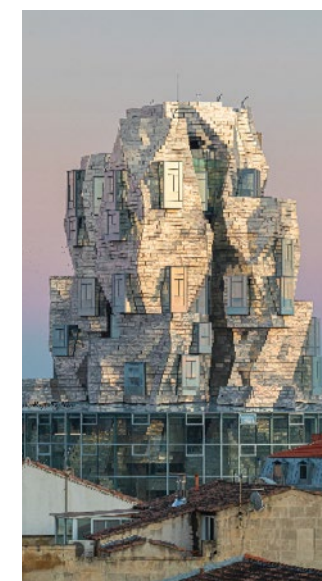
35 %
móda,
krása, butiky
a salóny



10 %
restaurace,
gourmet novinky
a hi-tech



40 %
design,
architektura,
interiéry,
dekorace





labyrint světa

03

rubriky, které tvoří naš krásný kosmos

build

Nejzajímavější projekty bytových domů, vil, veřejné budov, bytů, kanceláře a ukládat interiéry; rozhovory s architekty, nositeli cen, příběhy investorů.

wear

Módní a kosmetické hity sezóny pro něj i pro ni, nejúžasnější butiky a salony u nás i ve světě; příběhy módních legend, návrhářů a profesionálů v kosmetice, originální módní editoriały a praktické tipy z aktuálních kolekcí.

live

Originálně řešené interiéry, v nichž byste chtěli hned žít; praktický servis pro váš dům, byt a nově i zahradu; novinky a evergreeny nábytkářských značek; vysoce stylizované fotografie vlastní produkce DV sloužící jako nejlepší zdroj inspirace

form

Co se aktuálně děje na české a mezinárodní designové scéně; jaké projekty mají sílu stát se nejlepšími; kdo jsou nové hvězdy a ikony; jaké trendy dnes hýbají děním a jaké obchodní strategie a výrobní tajemství se skrývají za historickými i nově zrozenými značkami?

explore

Potěšení pro všechny vaše smysly! Tipy na vynikající restaurace ve městě, nová bistra, prémiové kuchyňské vybavení i jídlo a pití. Jak si užít vybranou destinaci jako fajnšmekr; Inteligentní průvodci českými městy, recenze zahraničních designových hotelů.

collect

Zlatý výběr právě probíhajících výstav, knih a vizuální kultury; nová auta, hi-tech inovace a dokonalé strojky nových hodinek.



**v dobré
společnosti**

04

sociodemografie čtenářů

**ženy
& muži**

**vyšší
vzdělání**

**městský
životní styl**

25+ let

AB

vyšší příjem

životní styl čtenářů

01

aktivní, užívají si života

03

mladí, úspěšní
a bohatí

05

milují design

02

hledají inspiraci a aktivně
přijímají nové myšlenky,
chtějí být jedineční

04

pátrají po tom, co činí
život stylový a přispívá
k jejich image

06

hodně cestují, zajímají se
o kulturu, gastronomii,
zábavu a relaxaci



01/02

**Leden/Únor**Architektura,
top developpeři & kanceláře

Uzávěrka

13. 1. 2022

Uvedení na trh

3. 2. 2022



03

**Březen
Speciál**

Art & Design

Uzávěrka

24. 2. 2022

Uvedení na trh

3. 3. 2022



04

DubenCasual,
sport, wellness
& beauty

Uzávěrka

31. 3. 2022

Uvedení na trh

7. 4. 2022



05

Květen

20. výročí DV

Uzávěrka

28. 4. 2022

Uvedení na trh

5. 5. 2022



06

ČervenDětský design,
dětská móda

Uzávěrka

26. 5. 2022

Uvedení na trh

2. 6. 2022



07/08

**Červenec/Srpen
Speciál**Cestování,
exotika, mobilita

Uzávěrka

30. 6. 2022

Uvedení na trh

7. 7. 2022



09

ZáříNová móda,
haute couture
& parfémy

Uzávěrka

25. 8. 2022

Uvedení na trh

1. 9. 2022



10

ŘíjenGurmet,
restaurace
& kavárny

Uzávěrka

29. 9. 2022

Uvedení na trh

6. 10. 2022



11

ListopadŠperky,
hodinky
& doplňky

Uzávěrka

27. 10. 2022

Uvedení na trh

3. 11. 2022



12

ProsinecOslava,
party & plesy

Uzávěrka

24. 11. 2022

Uvedení na trh

1. 12. 2022

témata pro rok 2022



formáty inzerce

05

1/1 strana

rozměr 215 × 275 mm

+ spad 5 mm

215 000 Kč

1/2 strana

rozměr 215 × 137,5 mm

+ spad 5 mm

160 000 Kč

1/3 strana

rozměr 215 × 92 mm

+ spad 5 mm

115 000 Kč

1/4 strana

rozměr 215 × 69 mm

+ spad 5 mm

70 000 Kč

1. dvoustrana

485 000 Kč

2. dvoustrana

460 000 Kč

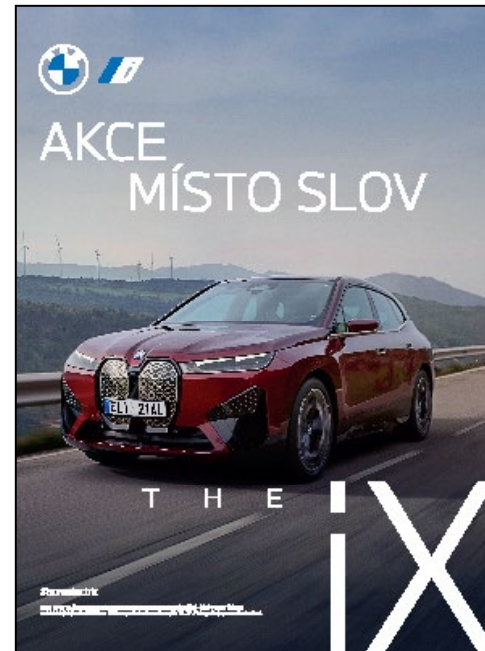
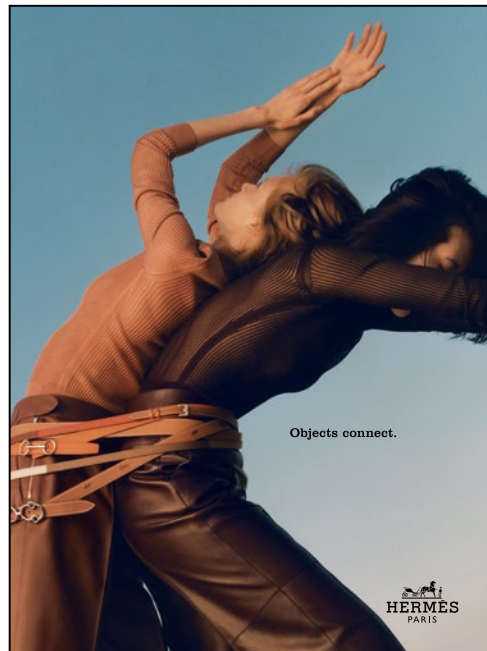
3. dvoustrana

440 000 Kč

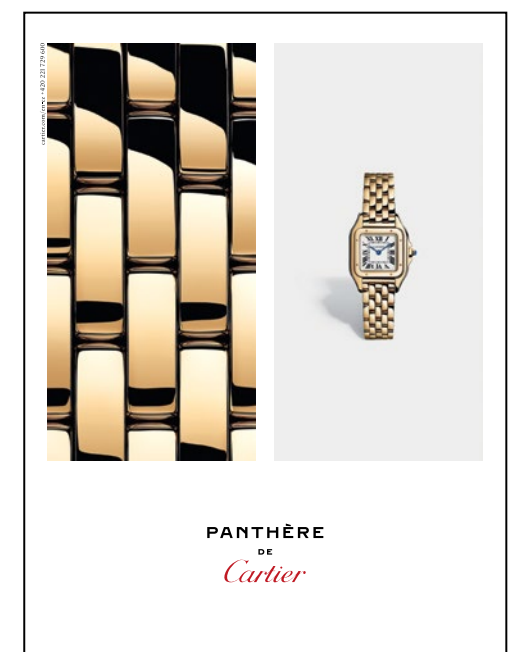
4. obálka

315 000 Kč

reference



**dolce vita
autentický
český designový
časopis
s mezinárodní
referencí**



HERMÈS PARIS · FENDI PRAGUE · CAROLLINUM · CHRISTIAN DIOR · LOUIS VUITTON · BVLGARI · MOSER · TIFFANY & CO. (CR) · PRADA · MERCEDES-BENZ
ČESKÁ REPUBLIKA · FREY WILLE PRAHA · BOUCHERON · ALO DIAMONDS · MIELE · JAGUAR LAND ROVER · LANVIN PARIS · COTY ČESKÁ REPUBLIKA
NESTLÉ ČESKO · BMW VERTRIEBES · COCCINELLE · VOLVO AUTO CZECH · CHANEL · TOD'S · BUGATTI · VENDOME · MOSCHINO · BROKIS GLASS · KONSEPTI

dolce vita

media kit 2022



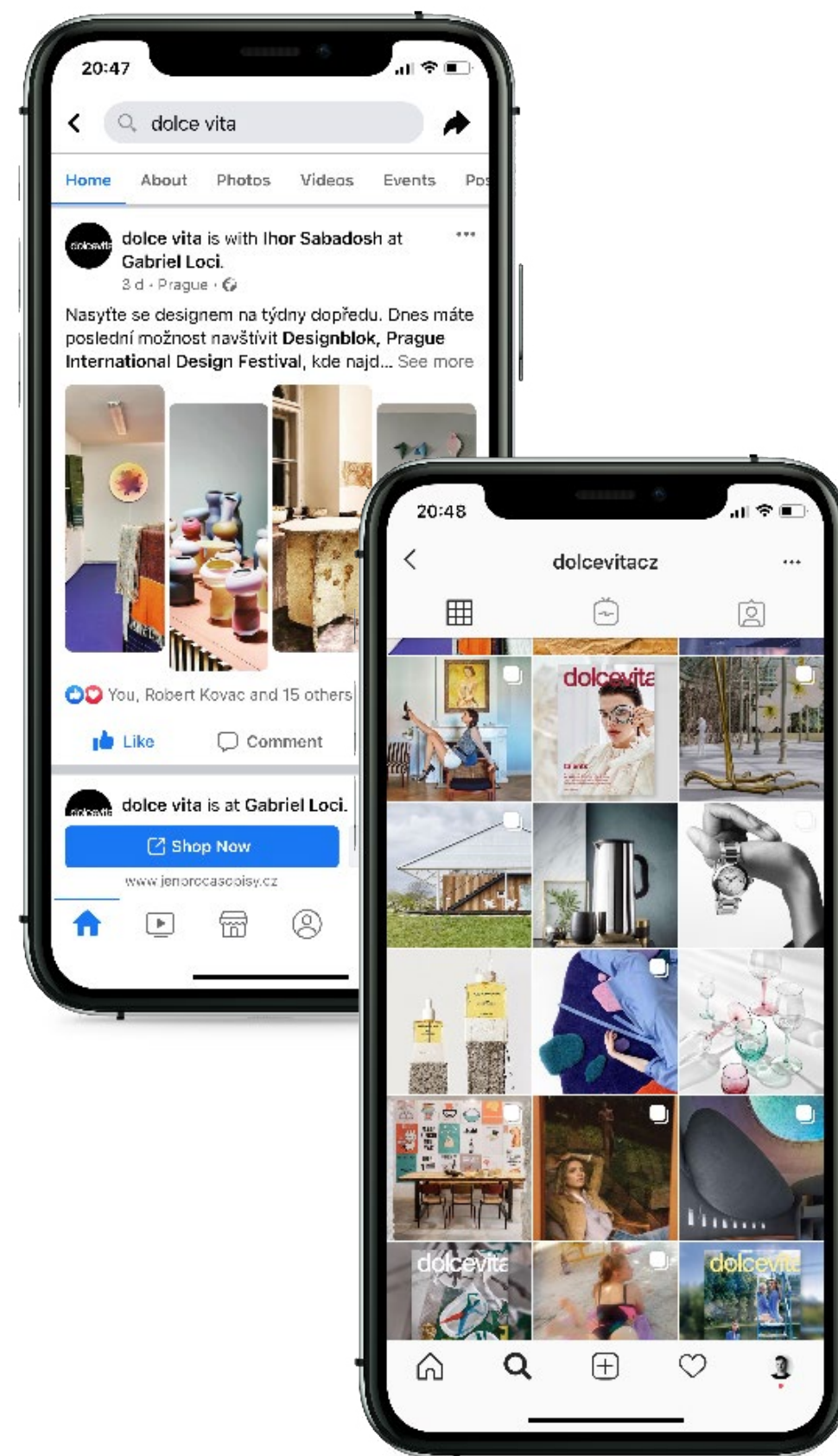

webové stránky
www.dolcevita.cz


facebook
facebook.com/dolcevitaCZ

11 300 sledujících


instagram
instagram.com/dolcevitacz

7 500 sledujících



**digitální
médi
05**

dolcevit

media kit 2022

kontakt

New Look Media s.r.o.
Kořenského 1045/9
150 00 Praha-Smíchov
Czech Republic

info@dolcevita.cz

**pro více informací neváhejte
kontaktovat naše inzertní oddělení**