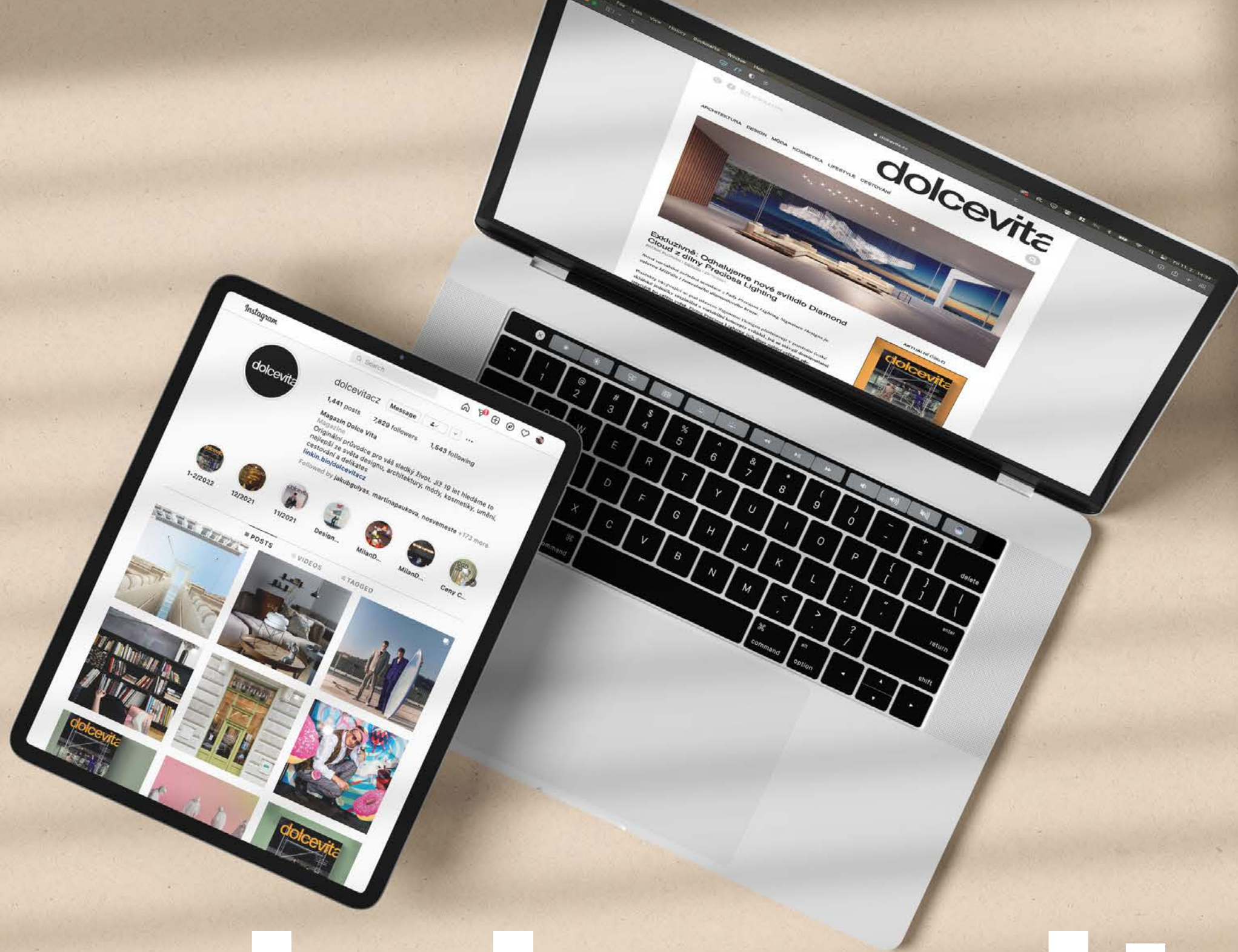




**digital
media kit
2022**

dolce vita

online



klíčová data



40 000 +
unikátních návštěvníků
za měsíc



8 400
odběratelů
newsletteru



11 500 +
sledujících na Facebooku



8 500 +
sledujících na Instagramu



**v dobré
společnosti**

cílová skupina

**ženy
& muži**

**vyšší
vzdělání**

**městský
životní styl**

25+ let

AB

vyšší příjem

životní styl

01

aktivní, užívají si života

03

mladí, úspěšní
a bohatí

05

milují design

02

hledají inspiraci a aktivně
přijímají nové myšlenky,
chtějí být jedineční

04

pátrají po tom, co činí
život stylový a přispívá
k jejich image

06

hodně cestují, zajímají se
o kulturu, gastronomii,
zábavu a relaxaci

roční partnerství

dlouhodobá spolupráce (kombinace
předem dohodnutých aktivit; např.
5 článků na základě podkladů klienta,
sociální sítě, newsletter, bannery, focení)

cena

280 000 Kč

dlouhodobá spolupráce na míru
(kombinace předem dohodnutých aktivit;
např. 5 článků na míru, sociální sítě,
newsletter, bannery, focení)

350 000 Kč

advertoriály

PR článek (na základě podkladů klienta,
zveřejnění na kanálech Dolce Vity)

80 000 Kč

PR článek na míru (produkční a redakční
práce, zveřejnění na kanálech Dolce Vity)

100 000 Kč

2 x PR článek (na základě podkladů klienta,
zveřejnění na kanálech Dolce Vity)

128 000 Kč

*V rámci spolupráce je využito minimálně
10 % rozpočtu na sponzorované příspěvky
na sociálních sítích ke zvýšení dosahu.*

2 x PR článek na míru (produkční, redakční práce,
zveřejnění na kanálech Dolce Vity)

160 000 Kč

sociální sítě

příspěvek na Facebooku (foto, video,
kombinace; umístění odkazu)

cena

28 000 Kč

příspěvek na Instagramu (foto, video,
kombinace; umístění odkazu)

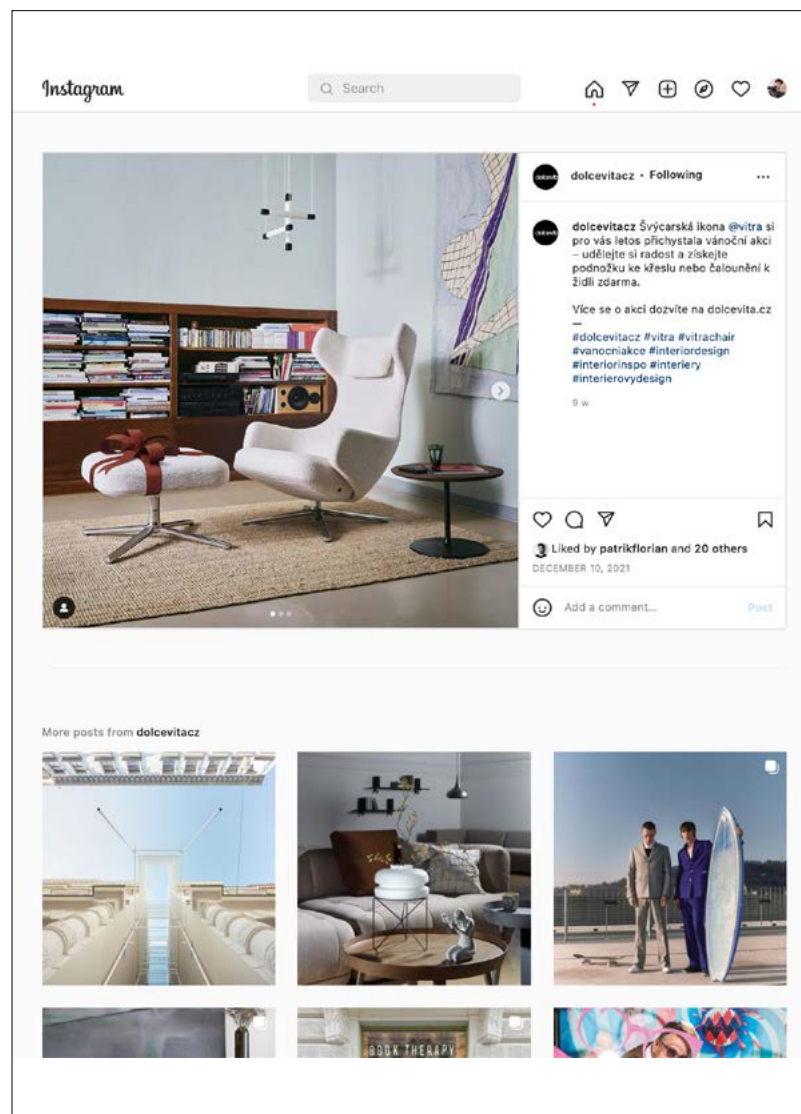
26 000 Kč

Instastories (1-3 vizuály; foto, video,
kombinace; umístění odkazu)

40 000 Kč

kombinace (Facebook, Instagram a Instastories)

60 000 Kč



*V rámci spolupráce je využito minimálně
10 % rozpočtu na sponzorované příspěvky
na sociálních sítích ke zvýšení dosahu.*

soutěže

soutěž (realizace přímo na sociálních sítích nebo skrze webový formulář; možnost propojení s tištěnou verzí)

V rámci spolupráce je využito minimálně 10 % rozpočtu na sponzorované příspěvky na sociálních sítích ke zvýšení dosahu.

cena

80 000 Kč



Vyhrajte exkluzivní designovou tašku od Volva vytvořenou designérem Phillipem Limem
PROMOTION | CESTOVÁNÍ, DESIGN | 03/12/2021

Soutěžte s Dolce Vitou o exkluzivní designovou unisex tašku Volvo x 3.1 Phillip Lim z udržitelného materiálu Nordico.

Automobilka Volvo Cars spojila síly s designérem a protagonistou udržitelné módy Phillipem Limem a jeho značkou 3.1 Phillip Lim. Ze spolupráce této dvojice ekologicky uvědomělých inovátorů vzešla jedinečná víkendová taška ze špičkového recyklovaného veganského materiálu Nordico.

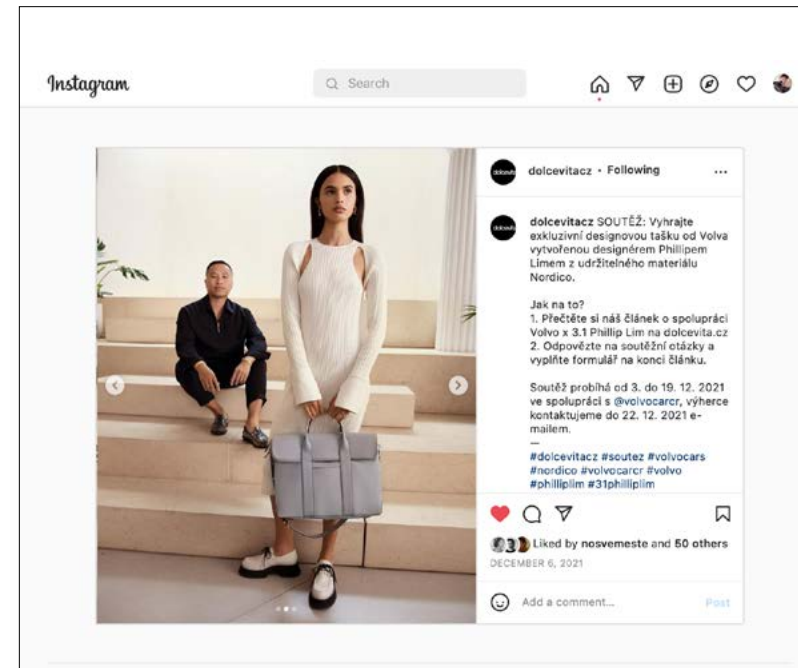
Nordico je inovativní udržitelný materiál vyrobený z recyklovaných materiálů, jako jsou PET lahve, materiály s certifikací BIO pocházející z udržitelného lesního hospodářství Švédska a Finska a recyklovaný korek původně využívaný ve vinařském průmyslu. Nordico se stane nedílnou součástí elektrických automobilů Volvo počínaje letošním modelem C40 Recharge. V interiéru plně nahrazuje kůži a klade si jasný cíl – nastolit zcela nový standard pro budoucnost designu prémiových vozů.



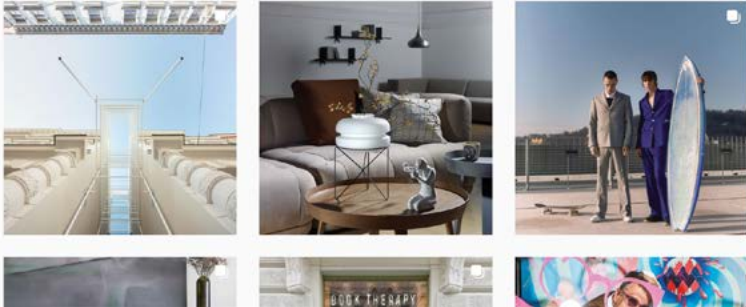
AKTUÁLNÍ ČÍSLO



PŘEDPLATNÉ



More posts from **dolcevitacz**




soutěž

Vyhrajte exkluzivní designovou tašku od Volva vytvořenou designérem Phillipem Limem z udržitelného materiálu Nordico.

Jak na to?

Soutěž a více informací na dolcevit.cz.

Send message

bannerová reklama

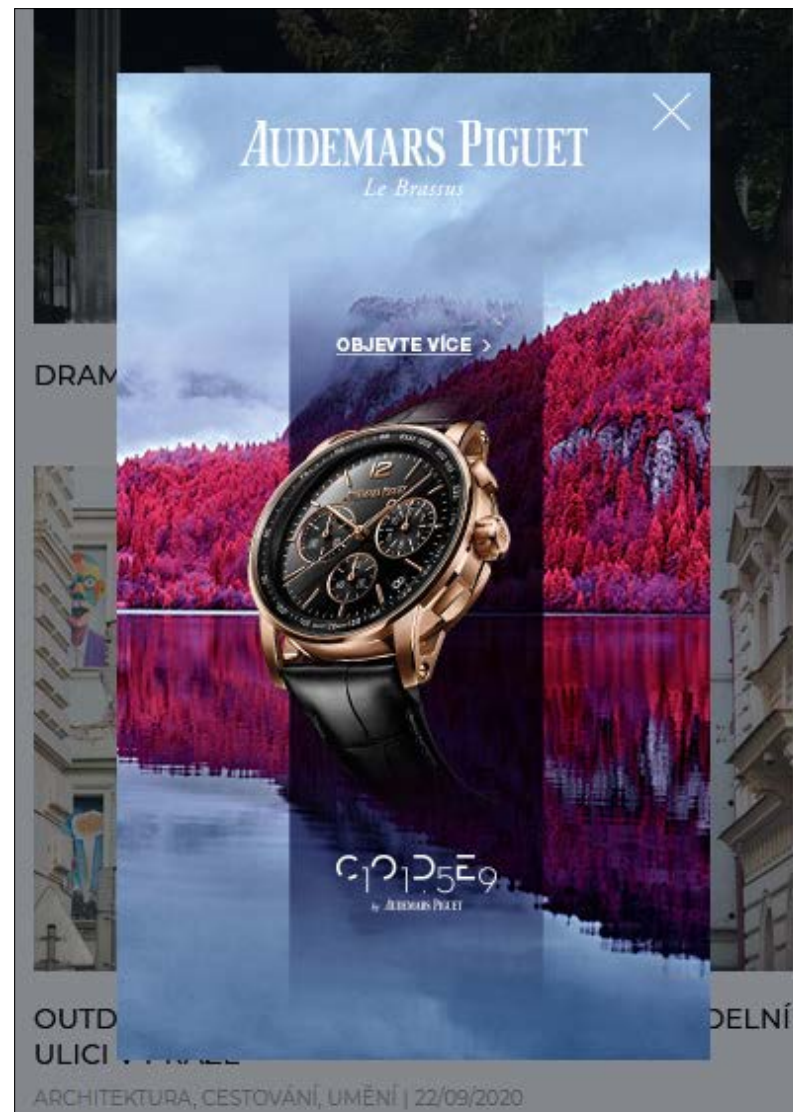
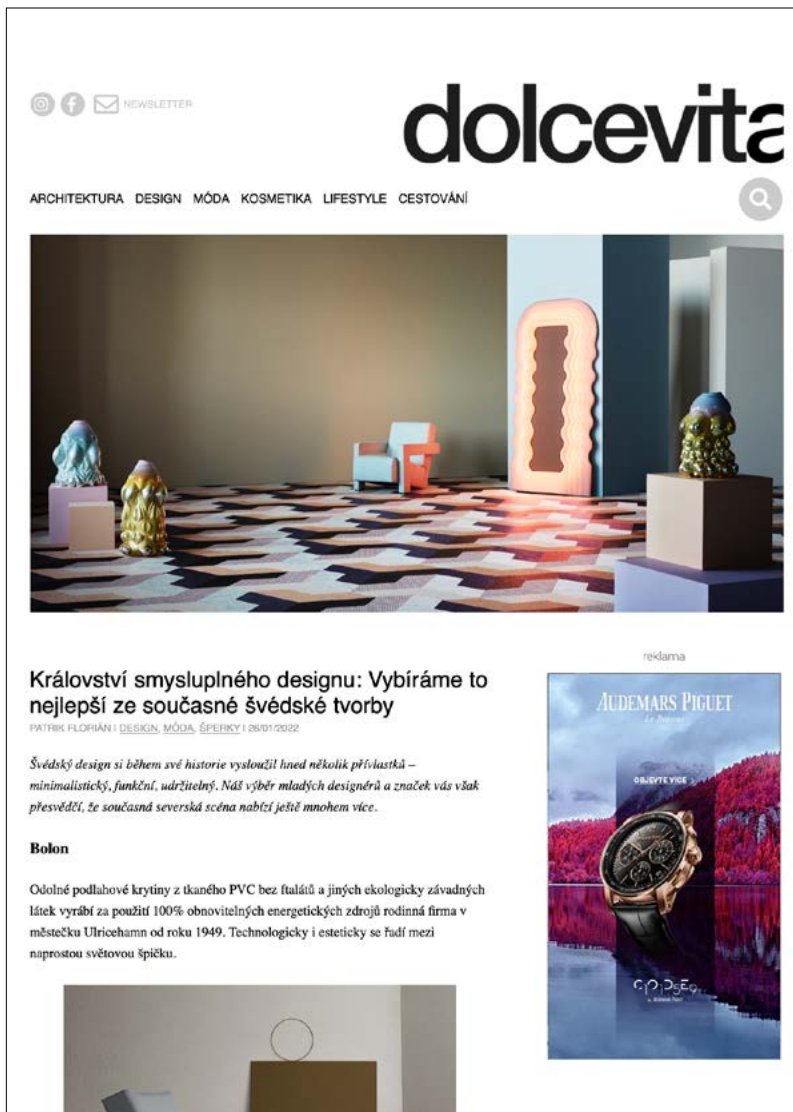
postranní banner (desktop, 300 × 250 px) /
pop-up banner (mobilní zobrazení,
300 × 500 px) – 7 / 14 / 30 dní

interscroller (desktop + mobilní zobrazení) –
7 / 14 / 30 dní

cena

40 000 Kč / 72 000 Kč / 120 000 Kč

40 000 Kč / 72 000 Kč / 120 000 Kč



bannerová reklama

full branding (desktop) – 7 / 14 / 30 dní

šířka - 998px, max. výška - 200px

cena

100 000 Kč / 180 000 Kč / 240 000 Kč

RANGE ROVER EVOQUE HELLO EDITION

JIŽ OD 825 000 Kč BEZ DPH*
998 250 Kč VČETNĚ DPH

ZAJÍSTE VÍCE

RANGE ROVER EVOQUE HELLO EDITION

ZAJÍSTE VÍCE

ARCHITEKTURA DESIGN MÓDA KOSMETIKA LIFESTYLE CESTOVÁNÍ

MINULOST I SOUČASNOST POD JEDNOU STŘECHOU

OUTDOOROVÁ GALERIE FASÁDA OŽIVILA DIVADELNÍ ULICI V PRAZE

NEONOVÝ SVĚTLONOS MICHALA ŠKAPY

AUDEMARS PIGUET

dolcevit

speciální projekty

fotoprodukce

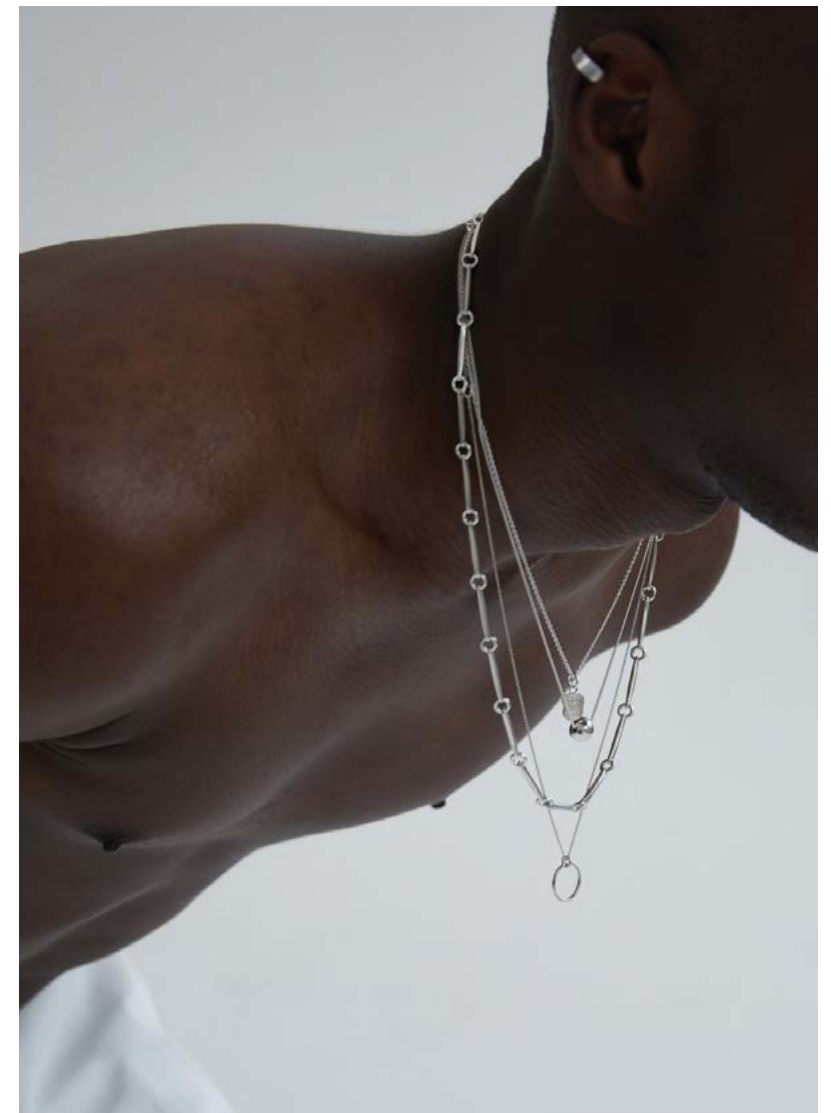
videoprodukce

digital media kit 2022

cena

dohodou

dohodou



kontakt

**pro více informací
neváhejte kontaktovat
naše inzertní oddělení**

obchodní ředitelka

Michaela Hromádková

michaela.hromadkova@newlookmedia.cz

Hana Pavelková

hana.pavelkova@newlookmedia.cz

Andrea Manhartová

andrea.manhartova@newlookmedia.cz



webové stránky

dolcevita.cz



facebook

facebook.com/dolcevitaCZ



instagram

instagram.com/dolcevitacz

New Look Media s.r.o.
Kořenského 1045/9,
150 00, Praha-Smíchov

info@dolcevita.cz