



**media
kit**
2022

dolcevita



časopis

01

klíčová data

vydáván
10 čísel za rok

založen
v roce 2002

náklad
15 tisíc výtisků

předplatitelé
4 700 osob

rozsah
min. 156 stran

distribuce
Česká republika
& Slovensko

naše filozofie

01
být vybraným a chytrým
průvodcem pro váš
sladký život

02
nabízet relevantní přehled
o aktuálním dění v oblasti
designu, architektury,
módy, kosmetiky, umění,
cestování a gastronomie

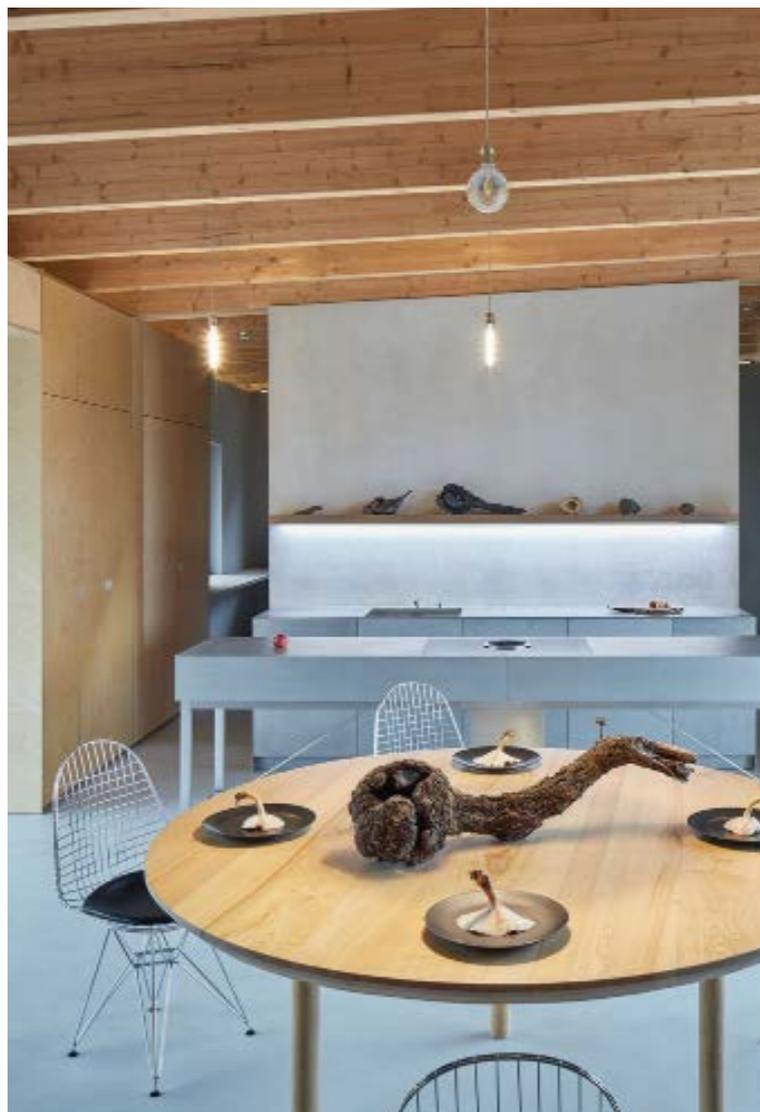
03
pomáhat tříbit vkus
a být zprostředkovatelem
trendů, které mají váhu
a opodstatnění

04
udržovat koncept všech
rubrik, které udávají
moderní životní styl
s důrazem na vizuální
kulturu a tvořit obsah
výhradně autorsky,
redakčním zpracováním

05
cílit na ekonomicky
i intelektuálně nejsilnější
populaci s vyššími
nároky na své životní
prostředí

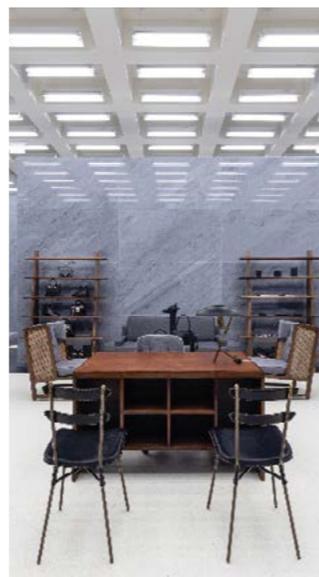
06
držet si reputaci
nejuznávanějšího titulu
ve své kategorii

07
informace nepodávat
obecné, ale stavět na
konkrétních projektech,
objektech a událostech;
neslevovat z vizuální
úrovně a nepracovat
s image bankami, naopak
předkládat fotostory
vzniklé ve vlastní
produkci nebo předními
českými fotografy
a stylisty.



unikátní koncept 02

15 %
cestování,
společnost,
a umění



35 %
móda,
krása, butiky
a salóny



10 %
restaurace,
gourmet novinky
a hi-tech



40 %
design,
architektura,
interiéry,
dekorace





labyrint světa

03

rubriky, které tvoří naš krásný kosmos

build

Nejzajímavější projekty bytových domů, vil, veřejné budov, bytů, kanceláře a ukládat interiéry; rozhovory s architekty, nositeli cen, příběhy investorů.

wear

Módní a kosmetické hity sezóny pro něj i pro ni, nejúžasnější butiky a salony u nás i ve světě; příběhy módních legend, návrhářů a profesionálů v kosmetice, originální módní editorially a praktické tipy z aktuálních kolekcí.

live

Originálně řešené interiéry, v nichž byste chtěli hned žít; praktický servis pro váš dům, byt a nově i zahradu; novinky a evergreeny nábytkářských značek; vysoce stylizované fotografie vlastní produkce DV sloužící jako nejlepší zdroj inspirace

form

Co se aktuálně děje na české a mezinárodní designové scéně; jaké projekty mají sílu stát se nejlepšími; kdo jsou nové hvězdy a ikony; jaké trendy dnes hýbají děním a jaké obchodní strategie a výrobní tajemství se skrývají za historickými i nově zrozenými značkami?

explore

Potěšení pro všechny vaše smysly! Tipy na vynikající restaurace ve městě, novábistra, prémiové kuchyňské vybavení i jídlo a pití. Jak si užít vybranou destinaci jako fajnšmekr; Inteligentní průvodci českými městy, recenze zahraničních designových hotelů.

collect

Zlatý výběr právě probíhajících výstav, knih a vizuální kultury; nová auta, hi-tech inovace a dokonalé strojky nových hodinek.



**v dobré
společnosti**

04

sociodemografie čtenářů

**ženy
& muži**

**vyšší
vzdělání**

**městský
životní styl**

25+ let

AB

vyšší příjem

životní styl čtenářů

01

aktivní, užívají si života

03

mladí, úspěšní
a bohatí

05

milují design

02

hledají inspiraci a aktivně
přijímají nové myšlenky,
chtějí být jedineční

04

pátrají po tom, co činí
život stylový a přispívá
k jejich image

06

hodně cestují, zajímají se
o kulturu, gastronomii,
zábavu a relaxaci



01/02

**Leden/Únor**Architektura,
top developpeři & kanceláře

Uzávěrka

13. 1. 2022

Uvedení na trh

3. 2. 2022



03

**Březen
Speciál**

Art & Design

Uzávěrka

24. 2. 2022

Uvedení na trh

3. 3. 2022



04

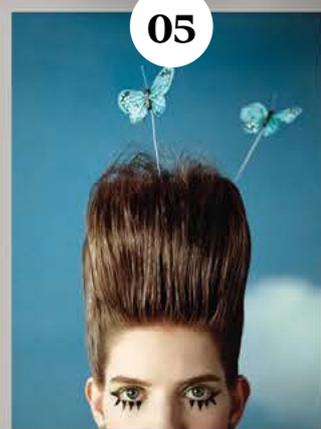
DubenCasual,
sport, wellness
& beauty

Uzávěrka

31. 3. 2022

Uvedení na trh

7. 4. 2022



05

Květen

20. výročí DV

Uzávěrka

28. 4. 2022

Uvedení na trh

5. 5. 2022



06

ČervenDětský design,
dětská móda

Uzávěrka

26. 5. 2022

Uvedení na trh

2. 6. 2022



07/08

**Červenec/Srpen
Speciál**Cestování,
exotika, mobilita

Uzávěrka

30. 6. 2022

Uvedení na trh

7. 7. 2022



09

ZáříNová móda,
haute couture
& parfémy

Uzávěrka

25. 8. 2022

Uvedení na trh

1. 9. 2022



10

ŘíjenGurmet,
restaurace
& kavárny

Uzávěrka

29. 9. 2022

Uvedení na trh

6. 10. 2022



11

ListopadŠperky,
hodinky
& doplňky

Uzávěrka

27. 10. 2022

Uvedení na trh

3. 11. 2022



12

ProsinecOslava,
party & plesy

Uzávěrka

24. 11. 2022

Uvedení na trh

1. 12. 2022

témata pro rok 2022

formáty inzerce

05

**dolce vita je autentický
český designový časopis
s mezinárodní referencí**

CAROLLINUM · Christian Dior · Louis Vuitton
BVLGARI · MOSER · Tiffany & Co. · KYZLINK
PRADA · Mercedes-Benz Česká republika
BOGNER · FREY WILLE Praha · BOUCHERON
ALO diamonds · MIELE · JAGUAR LAND ROVER
AUSTRIA · LANVIN PARIS Coty Česká republika
Nestlé Česko · BMW Vertriebes · COCCINELLE
Volvo Auto Czech · Chanel · TOD'S · Bugatti
VENDOME · PINKO · HERMES PRAGUE
HERMÉS PARIS · MOSCHINO · FENDI Prague

1/1 strana

rozměr 215 × 275 mm

+ spad 5 mm

2/1 strana

rozměr 430 × 275 mm

+ spad 5 mm

1/2 strana

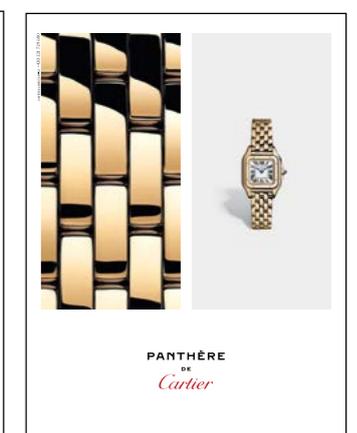
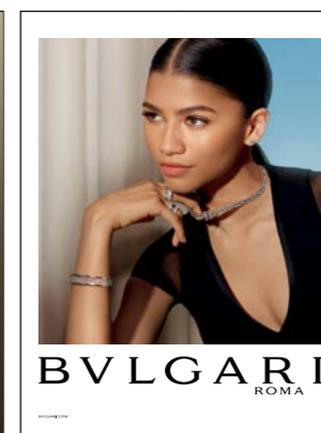
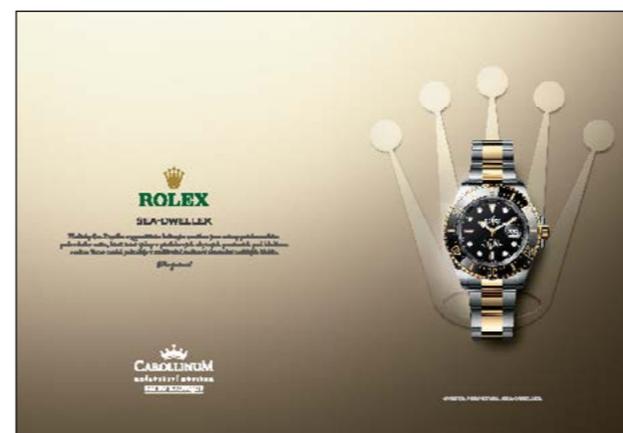
rozměr 215 × 137,5 mm

+ spad 5 mm

1/4 strana

rozměr 215 × 69 mm

+ spad 5 mm



dolce vita

kontakt

pro více informací
neváhejte kontaktovat
naše inzertní oddělení

obchodní ředitelka

Michaela Hromádková

michaela.hromadkova@newlookmedia.cz

Hana Pavelková

hana.pavelkova@newlookmedia.cz

Andrea Manhartová

andrea.manhartova@newlookmedia.cz



webové stránky

www.dolcevita.cz



facebook

facebook.com/dolcevitaCZ

11 300 sledujících



instagram

instagram.com/dolcevitacz

8 500 sledujících

New Look Media s.r.o.
Kořenského 1045/9
150 00 Praha-Smíchov
Czech Republic

info@dolcevita.cz

media kit 2022

