

media kit
2023

A woman with dark hair and bangs, wearing a brown jacket and a patterned skirt, stands in a room with a wooden wall. The wall is illuminated by large, circular, warm-toned light patterns. The woman is looking towards the camera.

dolcevita



01/02

**Leden/Únor**Architektura,
top developři & kanceláře

Uzávěrka

26. 1. 2023

Uvedení na trh

2. 2. 2023

03

**Březen
Speciál**

Art & Design

Uzávěrka

23. 2. 2023

Uvedení na trh

2. 3. 2023

04

**Duben**Nové začátky,
udržitelnost
& ekologie

Uzávěrka

30. 3. 2023

Uvedení na trh

6. 4. 2023

05

**Květen**Výroční
vydání

Uzávěrka

27. 4. 2023

Uvedení na trh

4. 5. 2023

06

**Červen
Speciál**

Cestování

Uzávěrka

25. 5. 2023

Uvedení na trh

1. 6. 2023

07/08

**Červenec/Srpen
Speciál**Mladí návrháři
& designéři

Uzávěrka

29. 6. 2023

Uvedení na trh

7. 7. 2023

09

**Září**Haute couture
& nová móda

Uzávěrka

31. 8. 2023

Uvedení na trh

7. 9. 2023

10

**Říjen**Gurmet,
restaurace
& kavárny

Uzávěrka

27. 9. 2023

Uvedení na trh

5. 10. 2023

11

**Listopad**Šperky,
hodinky
& doplňky

Uzávěrka

26. 10. 2023

Uvedení na trh

2. 11. 2023

12

**Prosinec**Hvězdné
vydání

Uzávěrka

23. 11. 2023

Uvedení na trh

1. 12. 2023

témata pro rok 2023



formáty inzerce

01

1/1 první pravá inzertní

rozměr 215 × 275 mm

+ spad 5 mm

265 000 Kč

1/1 druhá pravá inzertní

rozměr 215 × 275 mm

+ spad 5 mm

255 000 Kč

1/1 celostrana

rozměr 215 × 275 mm

+ spad 5 mm

235 000 Kč

1. dvoustrana

530 000 Kč

2. dvoustrana

500 000 Kč

3. dvoustrana

480 000 Kč

4. obálka

340 000 Kč



**v dobré
společnosti**
02

sociodemografie čtenářů

**ženy
& muži**

35+ let

**vyšší
vzdělání**

AB

**městský
životní styl**

vyšší příjem

životní styl čtenářů

01

aktivní, užívají si života

02

hledají inspiraci a aktivně
přijímají nové myšlenky,
chtějí být jedineční

03

mladí, úspěšní
a bohatí

04

pátrají po tom, co činí
život stylový a přispívá
k jejich image

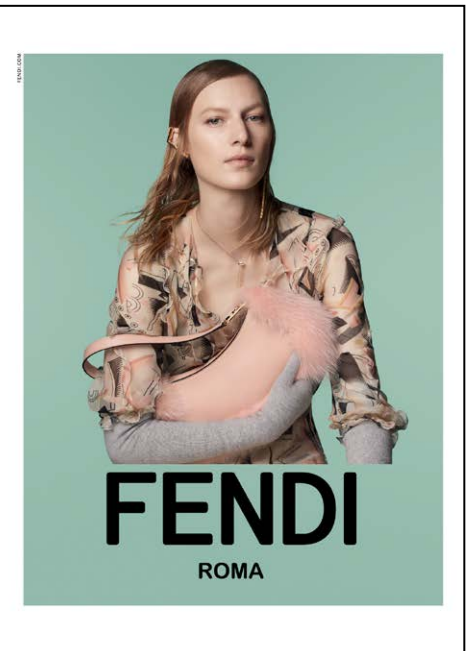
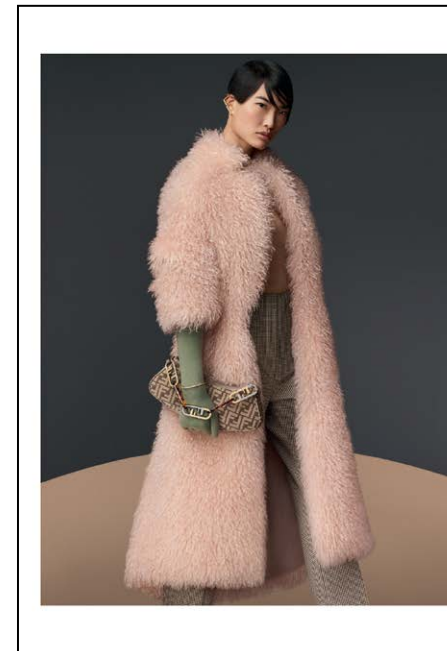
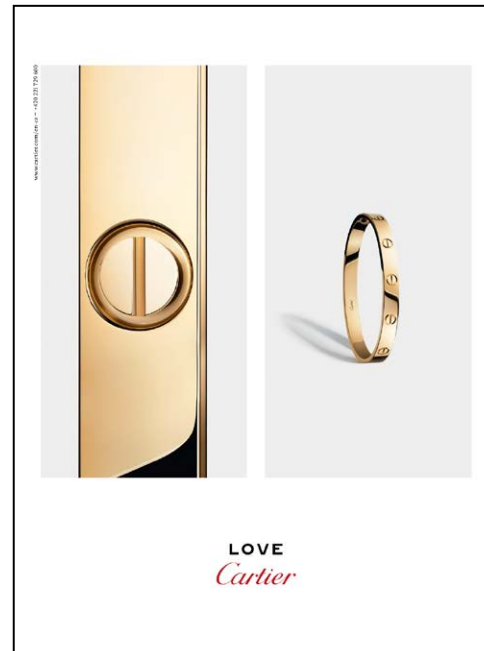
05

milují design

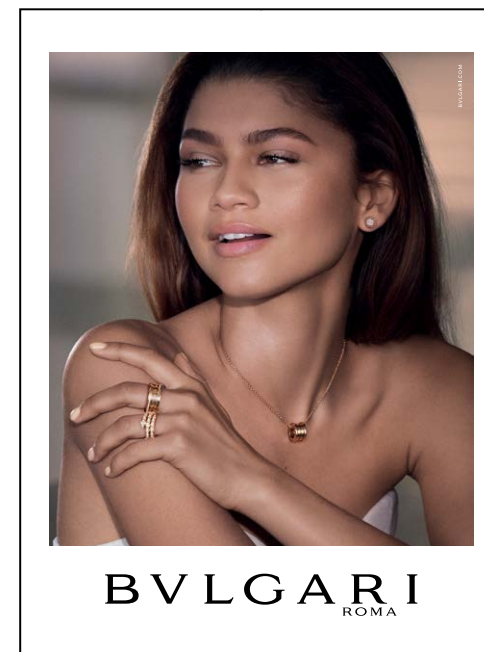
06

hodně cestují, zajímají se
o kulturu, gastronomii,
zábavu a relaxaci

reference



dolce vita
autentický
český designový
časopis
s mezinárodní
referencí



HERMÉS PARIS · FENDI PRAGUE · CAROLLINUM · CHRISTIAN DIOR · LOUIS VUITTON · BVLGARI · MOSER · TIFFANY & CO. (CR) · PRADA · MERCEDES-BENZ
ČESKÁ REPUBLIKA · FREY WILLE PRAHA · BOUCHERON · ALO DIAMONDS · MIELE · JAGUAR LAND ROVER · LANVIN PARIS · COTY ČESKÁ REPUBLIKA
NESTLÉ ČESKO · BMW VERTRIEBES · COCCINELLE · VOLVO AUTO CZECH · CHANEL · TOD'S · BUGATTI · VENDOME · MOSCHINO · BROKIS GLASS · KONSEPTI



časopis

03

klíčová data

vydáván
10 čísel za rok

založen
v roce 2002

náklad
15 tisíc výtisků

předplatitelé
4 700 osob

rozsah
min. 156 stran

distribuce
Česká republika
& Slovensko

naše filozofie

01

být vybraným a chytrým
průvodcem pro váš
sladký život

02

nabízet relevantní přehled
o aktuálním dění v oblasti
designu, architektury,
módy, kosmetiky, umění,
cestování a gastronomie

03

pomáhat tříbit vkus
a být zprostředkovatelem
trendů, které mají váhu
a opodstatnění

04

udržovat koncept všech
rubrik, které udávají
moderní životní styl
s důrazem na vizuální
kulturu a tvořit obsah
výhradně autorsky,
redakčním zpracováním

05

cílit na ekonomicky
i intelektuálně nejsilnější
populaci s vyššími
nároky na své životní
prostředí

06

držet si reputaci
nejuznávanějšího titulu
ve své kategorii

07

informace nepodávat
obecné, ale stavět na
konkrétních projektech,
objektech a událostech;
neslevovat z vizuální
úrovně a nepracovat
s image bankami, naopak
předkládat fotostory
vzniklé ve vlastní
produkci nebo předními
českými fotografy
a stylisty.



unikátní
koncept

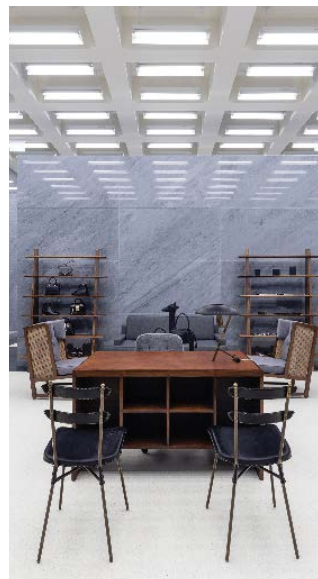
04

35 %
móda,
krása, butiky
a salóny

15 %
cestování,
společnost,
a umění

10 %
restaurace,
gourmet novinky
a hi-tech

40 %
design,
architektura,
interiéry,
dekorace





labyrint světa

05

rubriky, které tvoří naš krásný kosmos

build

Nejzajímavější projekty bytových domů, vil, veřejné budov, bytů, kanceláře a ukládat interiéry; rozhovory s architekty, nositeli cen, příběhy investorů.

wear

Módní a kosmetické hity sezóny pro něj i pro ni, nejúžasnější butiky a salony u nás i ve světě; příběhy módních legend, návrhářů a profesionálů v kosmetice, originální módní editoriały a praktické tipy z aktuálních kolekcí.

live

Originálně řešené interiéry, v nichž byste chtěli hned žít; praktický servis pro váš dům, byt a nově i zahradu; novinky a evergreeny nábytkářských značek; vysoce stylizované fotografie vlastní produkce DV sloužící jako nejlepší zdroj inspirace

form

Co se aktuálně děje na české a mezinárodní designové scéně; jaké projekty mají sílu stát se nejlepšími; kdo jsou nové hvězdy a ikony; jaké trendy dnes hýbají děním a jaké obchodní strategie a výrobní tajemství se skrývají za historickými i nově zrozenými značkami?

explore

Potěšení pro všechny vaše smysly! Tipy na vynikající restaurace ve městě, nová bistra, prémiové kuchyňské vybavení i jídlo a pití. Jak si užít vybranou destinaci jako fajnšmekr; Inteligentní průvodci českými městy, recenze zahraničních designových hotelů.

collect

Zlatý výběr právě probíhajících výstav, knih a vizuální kultury; nová auta, hi-tech inovace a dokonalé strojky nových hodinek.

dolcevita

media kit 2023



digitální
médi
06

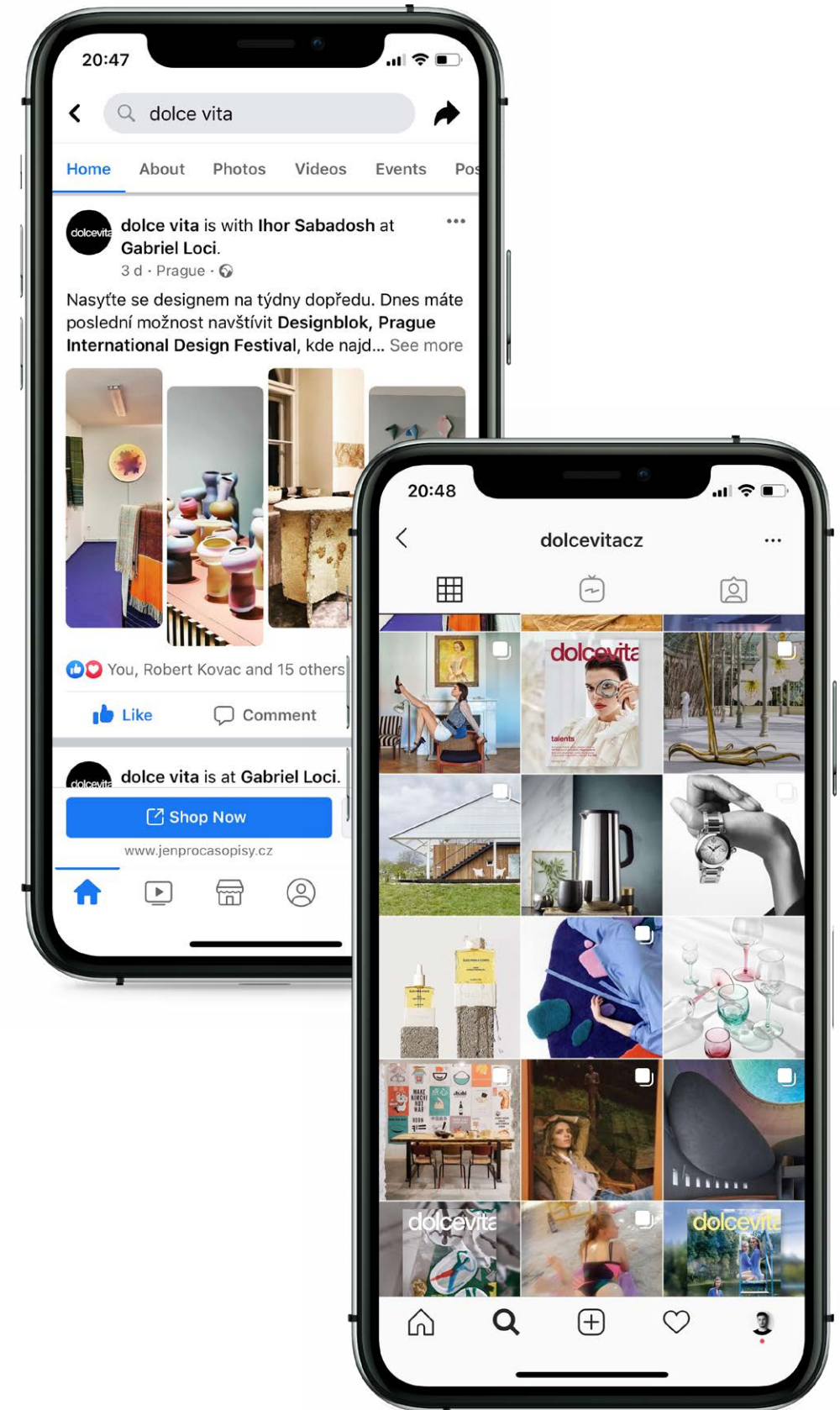

webové stránky
www.dolcevita.cz


facebook
facebook.com/dolcevitaCZ

11 500 sledujících


instagram
instagram.com/dolcevitacz

8 500 sledujících



dolcevitě

media kit 2023

kontakt

New Look Media s.r.o.
Apolinářská 436/3
128 00 Praha 2
Czech Republic

michaela.hromadkova@newlookmedia.cz

**pro více informací neváhejte
kontaktovat naše inzertní oddělení**